مجلة وادي النيل
للدراسات والبحث الإنسانية والاجتماعية والتربوية
مجلة علمية محكمة
العدد (21) - يناير 2019 م - المجلد الأول

مجلس إدارة المجلة

رئيس مجلس الإدارة
د. شكري عبد المهيد

عضو مجلس الإدارة
د. عزيم زكريا

عضو مجلس الإدارة
د. نصیف الدين صالح

عضو مجلس الإدارة
د. محمد بدوى

لجنة التحرير (هجانية)

أ.د. إبراهيم سفر

أ.د. أحمد الباز

أ.د. أحمد عثمان عبد المنعم

أ.د. حافظ سكاف

أ.د. حسن حمدي

أ.د. رجاء أحمد

أ.د. شهبان السيد أحمد

أ.د. كمال الجعفري

أ.د. عبد الراشد عبد المنعم

أ.د. عبد الفتاح الشتّي

أ.د. هيثم السيد

أ.د. محمد بدوى

أ.د. هاني الطرواني

أ.د. يوسف عبد الفتاح

هيئة التحرير الاستشارية (هجانية)

د. أحمد حسن أبو ر.

د. عائشة نصيف أبو ر.

د. نصيف الدين صالح

هيئة التحرير

أ.د. عبد الفتاح الشتّي

أ.د. هيثم السيد

أ.د. محمد بدوى

هيئة التحرير

أ.د. يوسف عبد الفتاح

مجلة وادي النيل - كلية الآداب، جامعة القاهرة (قاهرة)
<table>
<thead>
<tr>
<th>رقم الصفحة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>74 - 1</td>
</tr>
<tr>
<td>96 - 75</td>
</tr>
<tr>
<td>206 - 97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>207 - 205</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>494 - 205</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>312 - 290</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
الفقرة الأولى

تهدف دراسة البحث إلى الدراسة التحليلية لأكثر الأخبار التي تناولتها الصحف الفلسطينية على مواقع الإنترنت، وذلك في扭转 نتائج الأبحاث التي تناولتها الصحف الفلسطينية على مواقع الإنترنت، وذلك في توفير معلومات دقيقة وموثوقة عن الأحداث السياسية والاجتماعية في فلسطين.

ملخص الدراسة

تستند الدراسة على أبحاث نتائج الأخبار التي تناولتها الصحف الفلسطينية على مواقع الإنترنت، وذلك في توفير معلومات دقيقة وموثوقة عن الأحداث السياسية والاجتماعية في فلسطين.

وتعتمد الدراسة على الدراسة التحليلية، واستخدامها كأداة لتحليل النصوص، والمناقشة النقاشية، وجمع معلومات الدراسة بواسطة أداة استمارة تحليل النصوص.

وقد تمت الأبحاث الخاصة بالأعمال، ونتائج الدراسة التحليلية جزءًا (10) عنصر للسيرة الذاتية، والأعمال (5) عنصر للأعمال التحليلية، فيما، ونلاحظ نصوص الدراسة للفحص، وثلجت نتائج عنصر سيرة أخبار موقع الدراسة الأربعة.

إعداد الباحثين: أ. إسماعيل أبو نتيرة، رئيس قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية، والأستاذ/ تحيي باسم عباس، صحفي وباحث في الصحافة الإلكترونية.
The study aimed to identify news readability in daily Palestinian newspapers websites, and its success to achieve the greatest readability to its readers. The Study conducted an analytical study on a regular periodical constructive sample of the news published in the study websites during the time period 2/6/2015 to 2/07/2015, where 644 analytical samples were analyzed.

The study was descriptive and used two approaches, namely: systematic surveys and mutual relations. It also used content analysis, and public websites survey of the Palestinian daily newspapers, in addition to methodology...
comparison. The data of the study was collected by two instruments, namely: content analysis form, and survey.

The findings of the study revealed that (10) elements for easy news readability were detected, compared to (5) difficult news readability elements. The percentage of the easy news readability elements for the four websites reached up to (87.49%), where Al-Ayyaam Newspaper came first with (90.35%), followed by Jerusalem Newspaper with an average of (88.18%), Palestine Newspaper with an average of (87.62%), and the last one was Alhayah Al-Jadeedah with an average of (83.82%).

The results of the study also confirmed that none of the four websites used the three types of hyperlinks. The results of the analytical study also showed differences in using videos with the news among the four newspapers websites, where Al-hayah Al-Jadeedah occupied the first place with an average of (15.1%), followed by Jerusalem Newspaper (2.3%), and Palestine Newspaper with an average of (1.9%), while Al-Ayyaam Newspaper never used videos with news.
مقدمة

إن الصحيفة الإلكترونية تتيح نقرتها الحصول على نفس المعلومات الموجودة في نسختها الورقية، كما أنها أصبحت أكثر عمقاً إلى جانب السرعة في تداولها لل honda، وأصبح لكل قارئ الحق في استخدام المعلومات بطريقة مفيدة وشخصية للغاية، مما منحه القدرة على تشكيل صيغته الإلكترونية وفقاً لرغباته وحسب ميزانيته.

فالإفتراضية تصف المحلة التي تحمل للنص معرفياً، بالإضافة إلى أنها تساعد على توفير الوقت الذي ستستغرقه عملية القراءة من خلال تقديم النصوص وصياغتها بأسلوب مباشر يخاطب شريان المجتمع المختلفة.

وتأتي هذه الدراسة للتحرف على مدى سهولة (الاقتراض) الأخبار في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية الورقية أو صحفها، وبالتالي من ناحية الدراسات الإعلامية العربية والفلسطينية التي تتناول الاقتراضة سواء للصحف أو للمواقع الإلكترونية، إلا أن الباحثين اختاروا قياس الاقتراضة المواقع الإلكترونية، كون شبكة الإنترنت أصبحت متواجدة في البيت والعمل والجامعة، وهي ذات جماهيرية كبيرة تتمركز عن غيرها.

أهم الدراسات السابقة:

ططلع الباحثان على عدد من الدراسات العلمية التي تناولت الاقتراضة بشكل عام، والاقتراضة الإلكترونية بشكل خاص، ومن أبرزها:

[22]
1. دراسة أمين عمر (2012)(1) التي هدفت إلى التعرف على درجة توفر عوامل القرائية كتب المطالعة للصف الثاني عشر في محافظة شمال غزّة، وذلك من حيث القرائية الموضوعات والجمل والأفكار والكلمات والأسلوب، ووصلت النتائج إلى تفوق عوامل القرائية الموضوعات بنسبة 67.67٪، وتوفر عوامل القرائية الجمل بنسبة 68.43٪، وتوفر عوامل القرائية الكلمات بنسبة 71.31٪، وأخيراً، درجة تحقيق عوامل القرائية الأفكار بنسبة 72.51٪، وأعتقد عوامل القرائية الأسلوب بنسبة 77.21٪.

2. دراستنا حجتى ومونيتيندي (2014)(2) وجدنا النتائج تشير إلى أن هناك تأثير نظري على الأداء القرائي، وقد يكون الضالع تجاه المقرر على شاشة الكمبيوتر، وتوصيلة النتائج إلى أن النص المقروء على شاشة الكمبيوتر الذي حجم النص فيه 12 بند هو الأكثر إلهام، وله أنقى فعالية التشفيرية (قائمة الدراسات العليا) لديهم تفضيل في قراءة النصوص الأكاديمية على شاشة الكمبيوتر.

(1) أمين عمر خليل عمر، درجة توفر عوامل قراءة كتاب المطالعة للصف الثاني عشر في محاور شمال غزّة من وجهة نظر المعلم، بحث مشترك في مجلة دار القلم المفتوحة للأبحاث والدراسات القرائية (غزة: جامعة القدس المفتوحة، 2012).

دراسة توفيق (2010) (1) وشهدت قياسالتزامية الصحف الإلكترونية؛ ومدى تحقيقها للتوافق بينهما وبين قراها، ومدى نجاح هذه الصحف في تحقيق أعلى حد من الانترانيا لقراها، وتوصلت الدارسة إلى حصول النص الفائق على الترتيب الأول في أفضلية القراءة عن النص السريدي بنسبة 98.99% كأهم التقنيات المستخدمة في الصحف الإلكترونية، بينما لم تستغذ الصحف الإلكترونية من توظيف الوسائط المتعددة التي أتاحها تكنولوجيا الإنترنت، وها نبع الخط المستخدم في مواقع الدراسة في المركز الأول كسبب رئيس في صعوبة قراءة الصحف الإلكترونية، تلاه طول السطر وأتساعه، ومن ثم حجم الخط، وشكلت جميع هذه الأساليب عائقاً للقراءة والتصفح أمام جمهور مواقع الإنترنت.

دراسة الزهراني (2009) (2) سعت لقياس مدى الاتفاق أو الاختلاف في مستوى مطوقيتة النصوص المشروعة في المواقع الإلكترونية للصحف التقليدية من جهة، ومطوقيتة النصوص المشروعة في المنتديات الإلكترونية غير المرتبطة بصيغة تقليدية، وخلصت الدارسة إلى أن الغالبية العظمى من أفراد العينة لم يواجهوا صعوبة تذكر في فهم النصوص التي يقرأوها، ووجدوا نصوص الصحف الإلكترونية أكثر سهولة من نصوص المنتديات الإلكترونية، وكانت اللغة المستخدمة في الإنترنت من السمات غير الديموغرافية التي أثرت في مطوقيتة الصحف الإلكترونية لدى أفراد العينة.

(1) كريمة توفيق، "التزامية الصحف الإلكترونية العربية: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، (الزقاق، جامعة الزقاق، 2010 م).

(2) عبد العزيز الزهراني، "مطوقيتة النصوص الإعلامية الإلكترونية: دراسة مقارنة على عينة من المواد المشروعة في الصحف والمنتديات السعودية، رسالة ماجستير، غير منشورة، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2009 م.

227
فكلما تعددت اللغات التي تستخدمها أفراد العينة في الإنترنت، زادت مزروعة

التقارير لديهم.

5. دراسة دالكي (2009) (3) التي هدفت إلى التعرف على المشكلة التي تواجه
التقارير الإلكترونية، ودور الصحفيين المحترفين في زيادة قابلية القراءة من
مجلة وادي النيل للدراسات والبحث الإقتصادي والإجتماعي والترفيهي

مختلفة. وتوصلت إلى اختلاف مستوى التقارير ووسائل الإعلام الأوروبية

الخمسة. وتم استخدام القياسات المباشرة في الأ大胆 المشروعة في عينة

الدراسة سواء الأخبار الحقيقية أو الأخبار المصطلحة، وحاشت الأخبار المصطلحة

على نسبة التقارير أعلى من الأخبار الحقيقية.

6. دراسة صالح الريعيان (2008) (4) هدفت الدراسة لقياس قدرة عينة من
طلاب الجامعات السعودية على قراءة وفهم عينة من النصوص الصحفية

الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والداخلية والمحليّة، وكذلك
التعرف على العوامل المؤثرة في سهولة وسعة القراءة وفهم لدى أفراد
الدراسة، ودراسة اتجاهات الصحفيين نحو المزروعة، وтыختص الدراسة إلى أن

(80%) من جميع المحررين يطلقون بشكل متوسط وقيليل على الكتب
والدراسات التي تتناول التحرير الصحفي، بينما (8.2%) من المحررين
يطلقون إغراقًا على تلك الأدب، وننصحهم باختباره ليس لديهم اطلاع
عليها. والاختلافات أكثر صعوبة من الأخبار في مزروعتها.

(3) Linden Dalecki, Dominic L. Lasorsa, Seth C. Lewis, "The News

(4) صالح الريعيان، "مزرعة الصحف السعودية: دراسة في قدرة القراء على قراءة النصوص

الصحيفية فيما، وعوامل المؤثرة في ذلك"، رسالة دكتوراه، منشور في مسلسل الرسائل

الجامعي 82 (الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2008م).
مشكلة الدراسة:
تتلقى مشكلة الدراسة في التعرف على مدى سهولة (القرانى) الأخبار في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية أو صعوبتها.

أهمية الدراسة:
شهدت السنوات الأخيرة ثورة غير مسبوقة في الصحافة الإلكترونية وخصوصاً في انتشار المواقع الإلكترونية الفلسطينية على الإنترنت، وتحضر أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

1. إشراف المكتبات العلمية الفلسطينية بالدراسات الإعلامية، نظرًا لقلة الدراسات التي تهتم بدراسات المواقع الإلكترونية.
2. أهمية التحقق من وصول الرسالة الإعلامية إلى المستقبل المحتمل، ومدى تحقق أهدافها التي تضعها المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية.
3. تفيد الصحافيين في تطوير مواقفهم الإلكترونية بما يتوقف مع رغبات القارئ ويحقق عوامل سهولة المادة المقربة لعامة الجمهور لهم.
4. تفيد الصحافيين في مراعاة العوامل المؤثرة على متابعة الجمهور للمواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية، وفق سهولة تقرير تلك المواقع.

أهداف الدراسة:
تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيس وهو التعرف على انفصال الأخبار في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية ومدى التوافق بينها وبين قراءها من خلال توفير عوامل سهولة الانتفاضة، ومدى نجاح هذه المواقع في تحقيق أعلى حد من الانتفاضة لقراءها، وفي إطار هذا الهدف العام تنقسم الأهداف الفرعية الآتية:
المقدمة

1. الوصف التحليلي لشكل الأخبار المنتشرة في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية

2. التعرف على العوامل المؤثرة في الاتجاهات النصية (المفردات، وبنية الجملة، والطول، التوسع والتنسيق، الوحدة، وبنية النص) في مواقع الدراسة.

3. معرفة مدى سهولة وصعوبة الاتجاهات الأخبار الانتشارية في مواقع الدراسة.

4. التعرف على درجة مرونة القراءة في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية.

تستهدف الدراسة

تستهدف الدراسة على التساؤل الشامل "ما مدى الاتجاهات الأخبار في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية؟" من خلال الإجابة على التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما مدى استخدام المفردات التي تؤثر في مرونة صعوبة وصعوبة الاتجاهات?

2. ما مدى استخدام الكلمات غير المألوفة والشخصية والمصطلحات المتخصصة في عناوين الأخبار الانتشارية في مواقع الدراسة؟

3. ما مدى وجود أخطاء نحوية وإملائية في عناوين الأخبار الانتشارية في مواقع الصحف الفلسطينية اليومية وتآثرها على سهولة أو صعوبة الاتجاهات؟

4. ما مدى التزام مقدمات الأخبار الانتشارية في مواقع الدراسة بالعوامل التي تؤثر في سهولة أو صعوبة الاتجاهات؟

5. ما مدى التزام الأخبار الانتشارية في مواقع الدراسة بمعايير الطول المناسبة لزيادة الاتجاهات سواء عدد كلمات العناوين أو المقدمة أو الموضوع؟
نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها:

1. نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تصور بدقة خصائص فرد بذاته أو جماعة أو موقف، ويهدف هذا النوع من البحوث لتحديد مراحل حدوث شيء ما، وتسير الطرواح كلما كان ذلك ممكنًا.(4) حيث إن الدراسة الحالية تسعى لوصف ورصد عوامل السهولة والصعوبة في المادى المقروءة على الصحف الإلكترونية الفلسطينية مع تحديد وسائل قياس هذه العوامل من خلال جمع وتسير البيانات التي تنتج عن إجراءات الدراسة.

2. منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة منهجين، هما:

أ. المنهج المسحي، وهو مجموعة الظاهرات، موضوع البحث من عدد الحدوى من المفردات المكونة لمجتمع البحث، وتلتزانت زمنية كافية للدراسة، بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين.(4)

(4) محمد ماهر جباد، الأسس العلمية لتكتابة الرسائل الجامعية، ط 3 (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000) ص 21.
(4) سما مشاية، منهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، ط 1 (عمان: دار أساسية للنشر والتوزيع، 2010) ص 36.
وقت إطلاعه اعتمدت قرامة على أسلوب تحليل المضمون للصحف الفلسطينية، بهدف التعرف على مدى مهولة وصعوبة التجزئة هذه المواقع.

ب. منهج دراسة العلاقات المتداخلة، وسعى هذا المنهج لدراسة العلاقة بين الحاصل التي تم الحصول عليها، بهدف التعرف على الأسباب التي أدت لحدوث الظاهرة (11)، وفي إطار استخدامات الدراسة أسلوب المقارنة المنهجية، لدراسة العلاقات التي تربط بين مدى سهولة أو صعوبة المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية.

3. أداة الدراسة:

استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، وُجِّرِّف بأنها "مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى، والعلاقات الارتباطية لهذه المعاني، من خلال البحث الكمتي والوضعي والمنظم للسمات الظاهرة في المحتوى (11).

إجراءات تحليل المضمون:

1. قنوات التحليل:

تستخدم هذه الدراسة على العوامل المؤثرة في قراءة النص، والتي تقسمها إلى مجموعتين، في المجموعة الأولى سنة عوامل محددة ترتبط بالنص، وهي: (المفردات، وبنية الجملة، والطول، والتوسع، والتناقض، والوحدة، وبنية النص)، وفي المجموعة الثانية هناك أربعة عوامل أقل سهولة في تحديدها

(10) محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، ط2 (القاهرة: عالم الكتب، 1987) ص 81.
(11) سمير حسين، بحوث الإعلام، ط2 (القاهرة: عالم الكتب، 2010) ص 16.
وتتضمن القارئ والنص وهي: (جودة الكتابة وحيويتها، والتشويق، ومواضعة الجهود، والأثر الفعلي المحتوى والخلفية المعفرة)، وتعكس هذه العوامل السيوله أو الصعبة التي يلاقها القراء في قراء النص (11).

وتم قياس انترائية المواقع الإلكترونية للصحف اليومية الفلسطينية وفق العوامل المذكورة أعلاه مع إجراء بعض التعديلات والإضافات بما يناسب مع طبيعة الدراسة الحالية وحقق أهدافها؛ لذا جاء تصنيف الفئات في استمرارية تحليل المضمون حسب العوامل التي قسمها (Graves)، ويندرج تحتها عدد من الفئات الفرعية، وهذه العوامل هي: المفردات، وبيئة الجملة، والطول، والتسلسل، والتناسق، والوحدة، وبيئة النص.

2. وحدات التحليل:

بالرغم من أن صفحة البذور هي المبدع الأساسي للتحليل والدراسة كون مكوناتها السبب الأساسي لاستمرارية القراء في قراءة أي نص إلكتروني، إلا أنه تم الاتجاه إلى الصفحات الداخلية للاختيار التي لها روابط على الصفحة الأولى، لتدريب على عدد من فئات استمرارية تحليل المضمون (مثل حجم المقدمة والجسم، ونوع الخط، وحجم الخط، وأعداد الصور، والفيديوهات)، من خلال استخدام ثلاث وحدات للاختيار: هي الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية، ووحدة الكلمة، ووحدة الفكرة.

3. وحدات الالترائية:

استخدمت الدراسة وحدات الالترائية لقياس الانترائية، ويقدر به تكرار وجود عوامل سيولة الانترائية، التي يصعب قياسها بوحدات

(11) مصطفى محمود، "قياس الترافيئكتية كتب اللغة العربية بالمراجعة الإنجليزية باستخدام برنامج كمبيوتر أحكام معظمها" (القاهرة: المجلة الدولية للأبحاث النحوية، العدد 31، 2012 م)، ص 101.
التقرير الأخير في الموضوع الإلكتروني للصف الابتدائي الفلسطيني

يعتبر النص الابتدائي نموذج قياسة دقيقة، وتشمل هذه العوامل المفردات الابتدائية بحثية النص كمثال.

ب- مجتمع الدراسة وعيبتها:

1- مجتمع الدراسة:

يلمث في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية، حيث يصدر في فلسطين أربع صحف يومية، جميعها يمتلك مواقع إلكترونية، وهي (الحياة الجديدة، والأيار، القدس، فلسطين).

2- عينة الدراسة: تم اختيارها من خلال ثلاث مسحيات:

أ. عينة المدة الزمنية: اختر الباحث تحليل مواقع الدراسة لمدة شهر واحد في المدة الزمنية بين 2/3/2015، وحتى 2/7/2015، وتم تحديد هذه الجهة؛ لأن اختيار عينة زمنية مدتها شهر فقط كافي لعرض على انحرافات المواقع، ومنها تتسم بالمغامر، كما لا يتم اختيار عينة زمنية طويلة إلا في الدراسات التي تسعى لرصد تغيير على المدى الطويل.

ب. عينة وقت النشر: يتم تقسيم أوقات النشر على فترات متساوية تكون من 1 ساعة على مدار اليوم، وتم اختيار وقت بدء التحليل بنظام القيمة فكان في الفترة من الساعة 12:00 حتى 17:00، لمدة من يوم الثلاثاء 2/3/2015، ومن ثم تحليل الأخبار المنشورة في مواقع

(10) يلاحظ أن البدء في الجهة كان في 2 يوليو وليس أول الشهر، وذلك لأن الباحثين اختاروا اليوم الأول من بين أيام الأسبوع ليبدء التحليل عن طريق القيمة، فكان يوم الثلاثاء، وصادف تاريخ 2/7/2015 م، واستمرت مدة الشهر حتى 2/7/2015 م.

(11) فترات التحليل الأربعة: 12:00 - 17:00 - 11:00 - 6:00 - 0:00 - 11:05 صبحاً.
الدراسة خلال أوقات النشر الأربعة على مدار أيام التحليل، بأسلوب العينة السنوية البينانية المنتظمة.

ج. عينة طويل دورة النشر: بعد تحديد وقت البدء بالتحليل (12:00-17:00 مساءً)، تم اختيار عينة الأفلام التي تخضع للتحليل بأسلوب العينة السنوية البينانية الدورية المنتظمة لمدة نشر تلك الأفلام أثناء (الشهر)، من خلال دورة نشر طوئها 48 ساعة يتم تركها، ثم البناء عليها 6 ساعات تخضع للتحليل، ثم ترك 48 ساعة لتمكيد فترة التحليل التالية. وهكذا تستمر الدورة (48 ساعة) والبناء عليها (6 ساعات) حتى انتهاء مدة الدراسة، وتم حصر عدد مفردات العينة لكل مواقع الدراسة فكانت (444 مفردة).

كما يُوضحها الجدول التالي:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الجدول رقم (1): توزيع الأفلام المنشورة في مواقع الدراسة خلال فترة التحليل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>الفئة الزمنية (الساعة)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>الاسبوع 2/6/2015</td>
</tr>
<tr>
<td>الاسبوع 3/6/2015</td>
</tr>
<tr>
<td>الاسبوع 4/6/2015</td>
</tr>
<tr>
<td>الاسبوع 5/6/2015</td>
</tr>
<tr>
<td>الاسبوع 6/6/2015</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(270)
القياسية

<table>
<thead>
<tr>
<th>дня</th>
<th>مدة</th>
<th>عدد المقالات</th>
<th>مدة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الاثنين</td>
<td>11:49-12:00</td>
<td>68 مقالة</td>
<td>11:50</td>
</tr>
<tr>
<td>الثلاثاء</td>
<td>12:00-12:30</td>
<td>32 مقالة</td>
<td>12:30</td>
</tr>
<tr>
<td>الأربعاء</td>
<td>12:30-13:00</td>
<td>50 مقالة</td>
<td>13:00</td>
</tr>
<tr>
<td>الخميس</td>
<td>13:00-13:30</td>
<td>42 مقالة</td>
<td>13:30</td>
</tr>
<tr>
<td>الجمعة</td>
<td>13:30-14:00</td>
<td>40 مقالة</td>
<td>14:00</td>
</tr>
<tr>
<td>السبت</td>
<td>14:00-14:30</td>
<td>36 مقالة</td>
<td>14:30</td>
</tr>
<tr>
<td>الأحد</td>
<td>14:30-15:00</td>
<td>44 مقالة</td>
<td>15:00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**إجراءات الصدق والثقة:**

1. **إجراءات الصدق:**
- يُقصد به التأكيد من أن الأدلة تقاس فعلًا ما يُرد قياسه، ومن ثم النتيجة.

**إجراءات الاستمارة:**

- تجري الاستمارة بإجراة دراسة قياسية على أخبار المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية لمدة أسبوع، ومن ثم إضافة عدد من النصوص وتدعيم فئات أخرى.
- تعرض الاستمارة على عدد من المحكمين، والاستفادة من ملاحظاتهم على فئات التحليل ومدى شموليتها وتغطيتها لموضوع الدراسة.

(6) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط 1 (جدة: دار النشر، 1983) ص 223-224.
نظام الدراسة التحليلية

تسعى الدراسة للإجابة عن تساؤلات الدراسة التي تهدف للتعريف على إنترانياة الأخبار في مواقع الصحف الإلكترونية للصحيفة الفلسطينية اليومية، ومدى نجاح هذه المواقع في تحقيق أكبر قدر من الانتشارية لظروفها من خلال فئات التحلي بالتي تم رصدها.

جدول رقم (2): توزيع إجمالي مفردات العينة التحليلية لمواقع الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>المواقع الإلكتروني</th>
<th>عدد مفردات العينة</th>
<th>النسبة المئوية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>226</td>
<td>43،8%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>160</td>
<td>34،8%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>112</td>
<td>21،7%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>106</td>
<td>20،7%</td>
</tr>
<tr>
<td>إجمالي</td>
<td>644</td>
<td>100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

أولاً: فئات المفردات (الكلمات) في العناوين:

وتتضمن أربع فئات فرعية تختص بكلمات عناوين الأخبار المشورة في مواقع الدراسة، وهي: الكلمات غير المألوفة، والكلمات المتخصصة، والكلمات الشخصية، والأخطاء النحوية والإملائية.
القراءة الأخبارية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية

1. الكلمات غير المألوفة:

هي الكلمات غير الشائعة التي يجد القارئ صعوبة في قراءتها، وهي تسبب بصرة النص الصحفى بشكل عام.

جدول رقم (3)

<table>
<thead>
<tr>
<th>المواقع</th>
<th>عدد الكلمات</th>
<th>كميات أكبر</th>
<th>بنك الكلمات</th>
<th>بنك الكلمات وحيدة</th>
<th>بنك الكلمات أكثر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>100</td>
<td>44.9%</td>
<td>2</td>
<td>3.6%</td>
<td>42.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة المدينة الجديدة</td>
<td>100</td>
<td>70.7%</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
<td>70.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100</td>
<td>42.6%</td>
<td>2</td>
<td>3.6%</td>
<td>42.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>100</td>
<td>60.2%</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
<td>60.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>224</td>
<td>49.4%</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
<td>49.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

أظهر الجدول السابق أن عناوين الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة خلت من الكلمات غير المألوفة بنسبة 94.9%، وقد تواجدت هذه اللغة كلمة واحدة فقط في العناوين بنسبة قليلة بلغت 4.5%، فيما جاءت كلمات أكثر في العناوين بنسبة ضئيلة جداً بلغت 0.6%، وكانت النسبي متقاربة بين مواقع الدراسة، حيث خلت عنوان الأخبار المنشورة في موقع صحفية فلسطين من الكلمات غير المألوفة بنسبة 96.3%، فيما خلت في موقع صحفية المدينة الجديدة بنسبة 95.3%، وفي موقع صحفية الأيام بنسبة 94.6%، وأخيراً موقع صحفية القدس بنسبة 94.3%. وما سبق يرى الباحثان أن هذه اللغة جاءت عنصرًا يسهل القرائيةة الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.
2. المصطلحات المتخصصة:

وهي المصطلحات المتخصصة التي يفهمها أصحاب التخصص ولا يفهمها القارئ العادي.

جدول رقم (٤)

<table>
<thead>
<tr>
<th>المصطلحات بالإضافة إلى عنوان الأخبار المتشرورة في مواقع الدراسة</th>
<th>عدد المصطلحات</th>
<th>المصطلح واحد</th>
<th>غير موجود</th>
<th>شتق أكثر</th>
<th>الكلي %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الموقع الإلكتروني</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>112</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>110</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>326</td>
<td>2</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الشمال</td>
<td>164</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>444</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
<td>6</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

بينت النتائج أن عدد الأخبار المتشرورة في مواقع الدراسة خلت من المصطلحات المتخصصة بنسبة ۴۴.۹ %، وقد تراجعت كمتصطلح واحد فقط في المناوين بنسبة قليلة بلغت ۲.۸ %، فيما جاءت مصطلحات أكثر في المناوين بنسبة أقل بلغت ۲.۳ %، وتقارنت النسب بين مواقع الدراسة، حيث خلت عنوان الأخبار المتشرورة في موقع صحيفة الأيام من المصطلحات المتخصصة بنسبة ۹۸.۲ %، تلاها صحيفة الحياة الجديدة بنسبة ۹۷.۲ %، ومن ثم صحيفة القدس بنسبة ۹۴.۸ %، وأخيرًا صحيفة فلسطين بنسبة ۹۱.۹ %.
لا توجد نصاً يمكن قراءته بشكل طبيعي من الصورة المقدمة.

قد تحتاج إلى مساعدة في قراءة النص من الصورة. من فضلك، قم بإعادة نشر الصورة أو تقديم نص يمكن قراءته بشكل طبيعي.
تؤكد نتائج الجدول السابق أن عناوين الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة خلت من الكلمات الشخصية بنسبة 80.4%، وقد تواجهت ككلمة واحدة فقط في العناوين بنسبة قليلة بلغت 1.1%، فيما جاءت كلمتان فأكثر في العناوين بنسبة أقل بلغت 4.5%، وتفاوتت النسب بين مواقع الدراسة، حيث خلت عناوين الأخبار المنشورة في موقع صحيفة الأيام من الكلمات الشخصية بنسبة 90.2%，وبه على موقع صحيفة القدس بنسبة 79.7%， تلاها موقع صحيفة فلسطين بنسبة 78.1%， وأخيرًا موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 75.5%.

والنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا وجود كلمات شخصية في عناوين الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية بنسبة إجمالية قليلة بلغت 19.6%，ومما برى الباحثان أن هذه الفترة جاءت عنصرًا يقلل من انتقائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

٤. الأخطاء النحوية والإملائية:

يجمل الإملاء العربي حج العناصر في فهم المكتوب وعرضه بصورة واضحة، كما أن الكتابة السليمة والصحية هي الوكيلة الأساسية للإبداع والجمال، فكثيرًا من الأخطاء النحوية والإملائية يظل من انتقائيات النص الصحفي.

يُشير الجدول إلى أن عناوين الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة خلت من الكلمات التي تعد أخطاء نحوية أو إملائية بنسبة 68.8%، وقد جاء خطأ واحد فقط في العناوين بنسبة بلغت 9.5%، فيما جاء خطأ أكثر في العناوين بنسبة قليلا بلغت 11.9%، واتخالت النسب بين مواقع الدراسة في تواجد الأخطاء، حيث حازت عناوين الأخبار المنشورة في موقع صحيفة الأيام على المرتبة الأولى في خلايا من الأخطاء بنسبة بلغت 46.4%، تلاها في المرتبة الثانية موقع صحيفة فلسطين بنسبة 40.9%، ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 88.8%، وأخيرًا موقع صحيفة القدس بنسبة بلغت 84.2%.

وأما سبب برو الباحثان أن هذه الفئة جاءت عناصرًا وسهل انقرائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

<table>
<thead>
<tr>
<th>الموقع الإلكتروني</th>
<th>بدون أخطاء</th>
<th>1 خطأ واحد</th>
<th>2 خطأ واحد</th>
<th>3 خطأ واحد</th>
<th>4 خطأ واحد</th>
<th>≥5 خطأ واحد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>112</td>
<td>108</td>
<td>3.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>100</td>
<td>95</td>
<td>3.6</td>
<td>0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100</td>
<td>84</td>
<td>12.4</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>100</td>
<td>24</td>
<td>88.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>444</td>
<td>381</td>
<td>88.6</td>
<td>12.9</td>
<td>9.5</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
ثانيًا: فئات بنية الجملة في المقدمات:
وتكون هذه الفئة من خمس فئات فرعية، هي: طول الجملة، والمبادرة بين ركن الجملة، والجمل الناقصة، والتقدير والتأثير في مكونات الجملة، واستخدام الجمل الاعترافية.
1. طول الجملة:
جدول رقم (7)

<table>
<thead>
<tr>
<th>الموقع الإلكتروني</th>
<th>أقل من 10 كلمة</th>
<th>أكثر من 10 كلمة</th>
<th>إجمالي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحية الأيام</td>
<td>0</td>
<td>111</td>
<td>111.0</td>
</tr>
<tr>
<td>صحية الحياة الجديدة</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>0.6</td>
<td>15.4</td>
<td>16.0</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>0.8</td>
<td>12.2</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>0.9</td>
<td>23.4</td>
<td>24.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تبين نتائج الدراسة أن طول الجملة الأولى في مقدمة الأخبار المنشرة في مواقع الدراسة، زادت عن 10 كلمة بنسبة بلغت 88.5%, فيما بلغت نسبة طول الجمل المكونة من 10 كلمة 6.1%, والجمل المكونة من أقل من 10 كلمة نسبتها 5.4%.

وتقاربت النسب بين مواقع الدراسة، حيث ظهرت الجمل المكونة من أكثر من 15 كلمة في مقدمات الأخبار المنشرة في موقع صحيفة الأيام بنسبة عالية بلغت 84.7%, تلاها موقع صحيفة القدس بنسبة 89.5%, ومن ثم موقع صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 86.8%, وأخيرًا موقع صحيفة فلسطين بنسبة 83.8%.
ومما سبق يتضح أن هذه القائمة جاءت عنصرًا صعبًا لانتقائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

2. المباعدة بين ركني الجملة:
تتألف الجملة من ركدين أساسيين هما المسنود والمسند إليه، وهما المبتدأ والخبر في الجملة الإسمية والفعل والفاعل في الجملة الفعلية، فكلاً كانت هناك مباعدة بين ركني الجملة؛ كانت أكثر صعوبة أثناء القراءة.

جدول رقم (8)

<table>
<thead>
<tr>
<th>موقع الإخباري</th>
<th>إجمالي</th>
<th>غير موجود</th>
<th>جملتان فاقدتان</th>
<th>جملة واحدة</th>
<th>عدد الجمل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>100</td>
<td>112</td>
<td>2</td>
<td>1.8%</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>100</td>
<td>106</td>
<td>0</td>
<td>0%</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100</td>
<td>296</td>
<td>9</td>
<td>9%</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>100</td>
<td>110</td>
<td>7</td>
<td>7%</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>404</td>
<td>312</td>
<td>22</td>
<td>5.4%</td>
<td>404</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تُظهر النتائج أن مقدمات الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة خلت من المباعدة بين ركني الجملة بنسبة 95.8%، وقد تواجهت كجملة واحدة فقط في المقدمات بنسبة قليلة بلغت 4.2%، فيما جاءت جملتان في المقدمات بنسبة أقل بلغت 0.8%، وتقاربت النسب بين مواقع الدراسة، حيث خلت مقدمات

(8) فاضل صلاح السامرائي، الجملة العربية تأليفها وأقسامها، ط 3 (الأربن) دار الفكر، ناشورة وموزعون: 2007م، ص 121.
(11) محمود عبد الغني، مرجع سابق، ص 141.
الأخبار المنشورة في مواقع صحفية الأيام من المباعدة بين ركني الجملة بنسبة 98.2%، تلاها صحفية الحياة الجديدة بنسبة 97.2%، ومن ثم صحفة القدس بنسبة 95.5%، وأخيرًا صحفة فلسطين بنسبة 94.4%.

وبالنظر إلى النتائج يكشف وجود مباعدة في ركني الجملة في مقدمات الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية بنسبة إجمالية قليلا بلغت 4.2%، مما يشير إلى أن هذه الفترة جاوات لصاحب عناصر صعوبة اقتراض الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

3. الجمل الناقصة:

هذين أحد مكونات الجملة يزيد من درجة صعوبتها، والمعنى داخل هذه النوعية من الجمل يكون ناقصًا ويحتاج إلى جهد عقلي لإدراكه.

جدول رقم (9)

<table>
<thead>
<tr>
<th>موقع الإلكترونية</th>
<th>العدد الجمل</th>
<th>العدد المجموع</th>
<th>بتاريخه</th>
<th>خلال فترة</th>
<th>خلال فترة</th>
<th>خلال فترة</th>
<th>خلال فترة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحفة القدس</td>
<td>122</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>94.8</td>
<td>94.8</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>صحفة الحياة الجديدة</td>
<td>72</td>
<td>120</td>
<td>100</td>
<td>120</td>
<td>97.5</td>
<td>97.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>صحفة القدس</td>
<td>122</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>94.8</td>
<td>94.8</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>244</td>
<td>220</td>
<td>220</td>
<td>220</td>
<td>95.7</td>
<td>95.7</td>
<td>95.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(20) محمود عبد القوي، مرجع سابق، ص 141.
وتشير النتائج إلى أن مقدمات الأخبار المنشرة في مواقع الدراسة خلت من الجمل الناقصة بنسبة 96.7 %، وقد تراجعت كمكملة واحدة فقط في المقدمات بنسبة قليلة بلغت 0.2 %، فيما جامعت جملتان فأكثر في المقدمات بنسبة أقل بلغت 3.5 %، وتقارب النسب بين مواقع الدراسة، حيث خلت مقدمات الأخبار المنشرة في موقع صحيفة الأيام من الجمل الناقصة بنسبة 98.2 %، تلاها صحيفة فلسطين بنسبة 96.8 %، ومن ثم صحيفة القدس بنسبة 94.8 %، وأخيرًا صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 93.4 %.

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح وجود جمل ناقصة في مقدمات الأخبار المنشرة في المواقع الإلكترونية الصحف الفلسطينية اليومية بنسبة إجمالية قليلة بلغت 0.3 %، مما يظهر أن هذه النسبة جامعت لصالح عناصر سهولة القرائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

4. التقدم والتأخير في مكونات الجملة:


<table>
<thead>
<tr>
<th>الجملة وحدها</th>
<th>المواقع الإلكترونية</th>
<th>الصحيفة الحكومية الجديدة</th>
<th>صحيفة القدس</th>
<th>صحيفة فلسطين</th>
<th>العدد الإجمالي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>100</td>
<td>4</td>
<td>2.8</td>
<td>94.7</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>3.8</td>
<td>99.7</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0</td>
<td>6</td>
<td>3.0</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(1) مصادر: عبد القوي، مراجع سابق، ص 141.
توضح النتائج أن وجود تقدم وتأخير في مكونات الجملة في مقدمة الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة قليل جدًا، حيث بلغت نسبة عدم وجود تقدم وتأخير في مكونات الجملة 96.6٪، وقد بلغت نسبة المقدمات التي يوجد فيها جملة واحدة 2.5٪، في حين جاءت جملتان فأكثر فيها تقدم وتأخير بنسبة قليلة جدًا بلغت 0.9٪، مما أظهر في سهولة القراءة تلك الأخبار.

5. استخدام الجمل الاعترابية:

ويشير النتائج الذي تحتوي على ألفاظ ليست من أركان الكلام الأساسي (19)، فكتابة استخدام هذه النوعية من الاعترابية يعوق عملية الفهم، وتحتاج إلى بذل جهد أكبر أثناء القراءة (20).

جدول رقم (11)

|| مجموع الإجمالى | غير موجود | تحتوي جملة واحدة | تحتوي جملتين فأكثر |
|----------------|------------|-------------------|---------------------|
| المواقع الإلكترونية |            |                   |                     |
| صحيفة الأم | 112 | 98 | 1.8 | 10.7 |
| صحيفة الحياة الجديدة | 100 | 97 | 0 | 3 |
| صحيفة القدس | 100 | 100 | 0 | 0 |
| صحيفة المدن | 100 | 90 | 0 | 10 |
| المجموع | 100 | 100 | 0 | 10 |

وتوضح نتائج الجدول السابق أن مقدمات الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة خلت من الجمل الاعترابية بنسبة 88٪، وقد توجدت كجملة واحدة فقط في

(19) عبد الخالق العف، دراسات في اللغة العربية (غزة: مكتبة آفاق، 2008 م)، ص 90.
(20) محمد عبدellation، مرجع سابق، ص 141.
القرائية الأخبار في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية

المقدمة بنسبة قليلة بلغت 12.6%، فيما جاءت كلمتان أظهرت في المقدمات بنسبة قليلة جداً بلغت 11.4%، وأختلفت النسب بين مواقع الدراسة، حيث خلت مقدمات الأخبار المنشورة في موقع صحيفة الحياة الجديدة من الجمل الاعترافية بنسبة 41.5%، تلاها صحيفة الأيام بنسبة 38.5%، ومن ثم صحيفة القدس بنسبة 38.6%، وأخيرًا صحيفة فلسطين بنسبة 33.2%.

ويتضمن النتائج وجود جمل اعتراضية في مقدمات الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية اليومية بنسبة إجمالية بلغت 14 %، وما سبق يرى الباحثان أن هذه الفئة جامعت لصالح عناصر سهولة القرائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

ولاحظ الباحثان أن الجمل الاعترافية المستخدمة في الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة تركز بشكل أساسي على توضيح زمان ومكان الخبر.

ثالثًا: فئات العدل:

تتكون هذه الفئات من ثلاث فئات فرعية، وهي: عدد كلمات العنوان، وعدد كلمات المقدمة، وعدد كلمات الموضوع.

1. عدد كلمات العنوان:

<table>
<thead>
<tr>
<th>موقع الإخبار</th>
<th>العدد الكل</th>
<th>العدد الكل كلمات العنوان</th>
<th>العدد الكل كلمات المقدمة</th>
<th>العدد الكل كلمات الموضوع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>100</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>100</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>100</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>السيووغ</td>
<td>100</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>18</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول رقم (2) عدد كلمات عناوين الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة
تؤكد نتائج الجدول السابق أن عناوين الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة والتي عدد كلماتها أكثر من 5 كلمات بلغت 26.8%، فيما كانت نسبة العناوين التي عدد كلماتها ما بين 5-10 كلمات 24.4%، أما العناوين التي عدد كلماتها أقل من 5 كلمات جاءت بنسبة قليلة جداً بلغت 2,8%.

واختلفت النسب بين مواقع الدراسة، حيث كانت العناوين التي عدد كلماتها أكثر من 5 كلمات في موقع صحيفة الأيام نسبة 69.3%، بينما كانت في موقع صحيفة القدس 77.9%، في حين كانت في موقع صحيفة الحياة الجديدة 61.6%، وأخيرًا في موقع صحيفة فلسطين بلغت نسبة 78.8%.

والنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح أن نسبة العناوين التي تتكون كلماتها من 5 كلمات أقل بلغت 34.2%، وبذلك يمكن القول أن هذه الفترة جابت لصالح عناصر صعوبة إقترانية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

2. عدد كلمات المقدمة:

جدول رقم (12)

عدد كلمات مقدمات الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>الموقع الإخباري</th>
<th>weniger من 5 كلمات</th>
<th>5-10 كلمات</th>
<th>أكثر من 10 كلمات</th>
<th>على كل الكلمات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>200</td>
<td>140</td>
<td>70</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100</td>
<td>106</td>
<td>60</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>50</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة فلسطين</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>40</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>التجمع</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>40</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>كلياً</td>
<td>600</td>
<td>600</td>
<td>200</td>
<td>800</td>
</tr>
</tbody>
</table>

أظهرت النتائج أن مقدمات الأخبار المنشورة في مواقع الدراسة والتي عدد كلماتها أقل من 50 كلمة بلغت 81.7%، فيما كانت نسبة المقدمات التي عدد
کلماتها ما بين 40-77 كلمة 16.1%، أما المقدمات التي عدد كلامها أكثر من 70 كلمة جاءت بنسبة قليلة جدا بلغت 2.2%.

واختلفت النسب بين مواقع الدراسة، حيث كانت المقدمات التي عدد كلماتها أقل من 40 كلمة في موقع صحيفة فلسطين نسبة 81.9%، بينما كانت في موقع صحيفة الحياة الجديدة 83.8%، في حين كانت في موقع صحيفة القدس 88.8%، وأخيرا في موقع صحيفة الأيام بلغ نسبة 87.5%.

والمزيد إلى بيانات الجدول السابق يتضح أن إجمالي نسبة المقدمات التي تتكون كلماتها من 40 كلمة فأكثر بلغت 37.7%، مما يسمح بつつير أن هذه الفئة جاءت لصالح عناصر سهولة القرائية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

3. عدد كلمات الموضوع:

إحصائيات المجموع:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الموضوع</th>
<th>أكثر من 200 كلمة</th>
<th>100-200 كلمة</th>
<th>50-100 كلمة</th>
<th>أقل من 50 كلمة</th>
<th>الكلمة الإجمالي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>المجموع</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

يشير الجدول إلى أن موضوعات الأخبار المشتركة في مواقع الدراسة والتي عدد كلماتها أقل من 200 كلمة بلغت 69.9%، فيما كانت نسبة الموضوعات التي عدد كلماتها ما بين 200-600 كلمة 30.5%، أما الموضوعات التي عدد كلماتها أكثر من 600 كلمة جاءت بنسبة قليلة جدا بلغت 3.7%.
ولاختلاف النسب بين مواقع الدراسة، حيث كانت الموضوعات التي عدد كلماتها أقل من 500 كلمة في موقع صحيفة القدس 73.7٪، بينما كانت نسبتها في موقع صحيفة فلسطين 61.3٪، في حين كانت في موقع صحيفة الحياة الجديدة 51.9٪، وأخيرًا في موقع صحفية الأيام بلغ نسبة 41.4٪.

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح أن إجمالي نسبة الموضوعات التي تتكون كلماتها من 500 كلمة فأكثر بلغت 40.1٪، مما يبين أن هذه القنوات جابت لصالح عناصر سهولة انترانيائي الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

رابعاً: الوسائط الفنية (النصوص الفنية والرسوم المصورة):

النص الفائق في بنائه البصري تابع لوسائل الاتصال الفنية ويمثل شكلاً من أشكالها، وقد دفع هذا التصور إلى القول بالرسوم الجرافيكيه الفائقة على غرار الوسائط الفنية(1)، وتشمل الوسائط المتعددة والفنية (الصور والرسوم والنصوص والفيديو) في زيادة انترانيائي وسائل الإعلام الإلكترونية؛ لأن تعدد الاتصالات يتيح للقارئ التوسع في الخبر واختيار ما يناسبه.

أ. النصوص الفنية:

أكدت النتائج أن مواقع الدراسة الأربعة لم تستخدم النصوص الفنية (المتشابهة) بألوانها الثلاثة (داخل الصفة، داخل الموقع، النص المشتغل خارج الموقع) في أخبارها البكرا.

ويتفق هذه النتائج مع دراسة (حبيب، 2014) التي أظهرت أن مواقع الصحف الفلسطينية اليومية لم تهم قط بالنص المشتغل، وهذه النتيجة تؤكد

(1) حلمي محص، إفراج الصحف الإلكترونية على الإنترنت: دراسة تطبيقية مقاسة بين الصحافيين المصري والأمريكي، في كتاب: إفراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت: دراسة تطبيقية مقاسة بين الصحافيين المصري والأمريكي، دار العلوم والنشر، 2007، ص 95.

(286)
فقدان مواقع الدراسة لعنصر مهم من عناصر سهولة الافتراضية يحقق للقارئ خياراً للاستمارة في معلوماته وقراءة المزيد منها(16).

وأظهرت دراسة حلمي محمود أن موقع CNN يقدم الروابط الإخبارية على موقعه بأنواع النصوص الفائقة الثلاثة (الداخلية، والخارجية، والمحليّة)؛ فهو يربط الحدث بقوى فاعلة في الموضوع، ومواقع خاصة لمجموعات وهيئات دولية، كما يقدم توضعاً للباحث بشريته في الصفحات الداخلية، أما موقع الجزيرة فلم يدعم الروابط الخارجية(17)، وبذلك يتبين أن هذه القائمة زادت من صعوبة الافتراضية الأخبار في مواقع الدراسة الأربعة.

ب- استخدام الوسائط المتعددة:

وعلى هذا الأساس سواء أكانت داعمة للنص (فائقة) أم مستقلة، عناصر جديد للمتصفح ومن ثم الافتراضية الخبر، وكلما زاد ارتباطها مع الأخبار الإلكترونية؛ زاد ذلك من الافتراضية.

1. الصوت: يعني إرفاق ملف صوتي مع المادة التحريرية المنضوية، سواء بشكل متلاحم مع النص أو بشكل مستقل(18)، وقد كشفت النتائج أن مواقع الدراسة لم تستخدم الصوت فقط مع موضوعاتها.

(16) ماجد حبيب، "التفاعلية في مواقع الإنترنت للصحف العربية الحقيقية: دراسة تحليلية"، رسالة ماجستير، غير منتشرة (غزة: الجامعة الإسلامية، 2012م)، ص 162.
(17) حلمي محمود، "قياس تفاعلية مواقع الافتراضية الإخبارية على الإنترنت: بالتطبيق على موقع CNN، موقع الجزيرة و و CNN، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 1 (القاهرة: جامعة القاهرة، 2008م)، ص 24.
(18) أحمد علي، "الأسس والمفاهيم والتحديات التي تواجه المكتبات الرقمية العربية"، بحث منشور، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد الأول، الثاني (دمشق: جامعة دمشق، 2010م)، ص 648.
2. الرسوم: تختص بالتعرف على مدى استخدام الرسوم البيانية والخريطة وغيرها. من أجل توضيح بعض الأرقام والإحصاءات والمعلومات المنشورة في المادة التحليلية، وقد كشفت النتائج أن مواقع الدراسة لم تستخدم الرسوم قط مع مجموعاتها.

والجدول التالي يوضح الوسائط المستخدمة في مواقع الدراسة وتمثل بالصور والفيديوهات فقط:

جدول رقم (15)

<table>
<thead>
<tr>
<th>موقع الإلكتروني</th>
<th>الصور</th>
<th>الفيديو</th>
<th>الوسط</th>
<th>مجموع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>صحيفة الأيام</td>
<td>89.3%</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الحياة الجديدة</td>
<td>79%</td>
<td>77</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة القدس</td>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>صحيفة الفسطين</td>
<td>98.8%</td>
<td>158</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>93.1%</td>
<td>103</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(توضيح: تم احصائيات النسبة المئوية من عدد المجموعات في الموقع حسب جدول رقم (1))

ويناقش من نتائج الجدول السابق أن أهم مواقع الدراسة لم تستخدم قط الصور والرسوم، بينما استخدمت الصور بنسبة 93.2% من مجموع أخبارها، واستخدمت الفيديو بنسبة قليلة جداً بلغت 3.9%، وتوزع على المواقع كما يأتي:

1. الصور: جاء موقع صحيفة القدس في المركز الأول باستخدام الصور مع موضوعاته كافية بنسبة بلغت 100%، وتبعته موقع صحيفة الفسطين في المركز الثاني بنسبة بلغت 98.8% من موضوعاته، وفي المركز الثالث موقع...
القرن واقع الإخباري في المواقع الإلكترونية الصحف اليومية الفلسطينية
مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتنموية

صحيفة الأيام بنسبة 89.3%، وأخيرا موقع صحافة الحياة الجديدة بنسبة 74.5%.

ومما يتبين أن الصور تعد من عناصر سيولة القرائية للأخبار في مواقع الدراسة الأولية.

وتختلف هذه النتيجة قليلاً مع دراسة (حبيب، 2014) التي رصدت استخدام الصورة الصحافية المصاحبة للمادة التحريرية بشكل كامل في مواقع الصحف الفلسطينية اليومية، وهو ما يفسر الباحثان بأن وحدة التحليل للدراسة الحالية كانت الموضوع، بينما دراسة (حبيب، 2014) كانت وحدة التحليل لديها الصفحة الرئيسية.

2. الفيديو: تتفاوت أحيان مواقع الصحف الفلسطينية اليومية في استخدام الفيديو، حيث استخدم موقع صحافة الحياة الجديدة الفيديو بنسبة 15.1%، بينما موقع صحافة القدس بنسبة 3.2%، ومن ثم موقع صحافة فلسطين بنسبة 1.9%.

وفي حين لم يستخدم موقع صحافة الأيام الفيديو نهائيًا.

ومما يتبين أن هذه الفجوة تعد من عناصر تصويرية القرائية الأخبار في مواقع الدراسة الأولية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (لب، 2014)، والتي تشير إلى اعتماد مواقع الدراسة بمقاطع الفيديو بنسبة 69.26%، وهو ما يفسر للباحثين بأن دراسة (لب، 2014) تتفاوت مقاطع الفيديو سواء أكانا مستقلة أم مصاحبة لبعض الأخبار، وهذا يختلف مع الدراسة الحالية التي رصدت فقط مقاطع الفيديو المصاحبة للأخبار.

(1) منجد حبيب، مرجع سابق، ص. 120.
(2) عبير ندب، مرجع سابق، ص. 219.
خامسا: إجمالي عناصر سهولة القرائية وصعوبتها:
أ: إجمالي العناصر التي تصعب القرائية الأخبار في المواقع عينة الدراسة:
(جدول رقم (16))

إجمالي العناصر التي تصعب القرائية الأخبار في المواقع عينة الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>عنصر الصحافة</th>
<th>الصحافة الإلكترونية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. عم استخدام الكمّات الشخصية
2. الرسالة الأكثر من 10 كلمة
3. الرسالة الأكثر من 7 كلمات
4. عدد مجموعات النصوص الفعلية
5. عمل استخدام الصوت والرسوم والملفات

المتوسط الحسابي

(290)
ب: إجمالي العناصر التي تُسهم الالتزامة الأخبار في المواقع عينة الدراسة:

جدول رقم (17) إجمالي العناصر التي تُسهم الالتزامة الأخبار في المواقع عينة الدراسة

<table>
<thead>
<tr>
<th>عنصر الالتزامة الأخبار</th>
<th>المجموع</th>
<th>نسبة (%)</th>
<th>المجموع</th>
<th>نسبة (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عدم وجود تكبير غير ممكن</td>
<td>56.5</td>
<td>100</td>
<td>56.5</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود صور مصغرة</td>
<td>88.3</td>
<td>94.5</td>
<td>88.3</td>
<td>94.5</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود عناصر خاصة</td>
<td>81.8</td>
<td>84.9</td>
<td>81.8</td>
<td>84.9</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود صيغة خاصة</td>
<td>87.1</td>
<td>91.6</td>
<td>87.1</td>
<td>91.6</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود نصيف عام</td>
<td>91.8</td>
<td>91.1</td>
<td>91.8</td>
<td>91.1</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود مُشدد في الجهة</td>
<td>88.5</td>
<td>88.5</td>
<td>88.5</td>
<td>88.5</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم وجود نصيحة خاصة</td>
<td>89.2</td>
<td>91.8</td>
<td>89.2</td>
<td>91.8</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم استخدام نصيحة خاصة</td>
<td>88.4</td>
<td>90.3</td>
<td>88.4</td>
<td>90.3</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم استخدام نصيحة خاصة</td>
<td>88.4</td>
<td>90.3</td>
<td>88.4</td>
<td>90.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يشير لجداول سابقة أنَّ مجموع تكرار عناصر سهولة الالتزامة أخيرًا المواقع الإلكترونية، وبحسب التحليل (100) عناصر، وقد تُفوق على مجموع تكرار عناصر صيغة أخرى أخيرًا المواقع الدراسة (5). لذا النسبة الإجمالية تُنتج صيغة أخرى أخيرًا المواقع الدراسة. ونستنتج أنَّ عناصر سهولة مواقع الدراسة الأربعة يبلغ نسبته (87.49%). حيث كان موقع صحيفة الأيام الأكثر تقليلًا بنسبة (63.31%). نقلاء في المرتبة الثانية موقع صحيفة القدس بنسبة (86.83%). وفي المرتبة الثالثة موقع صحيفة فلسطين بنسبة (82.62%).
مراجع الدراسة:

أ. المراجع العربية:

(1) عبد العزيز الزهراني، "مقارنة التصور الإعلامي الإلكتروني في الصحافة والمشاريع السعودية"، رسالة ماجستير، نشرة (الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2009).

(2) كريمة توفيق، "الظاهرة الإعلامية العربية: دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير، نشرة (الزقاق: جامعة الزقاق، 2010).

(3) محمد حبيب، "التفاعلية في المواقع الإلكترونية للصحف الأجنبية والقضية الفلسطينية"، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، نشرة (غزة: الجامعة الإسلامية، 2014).

ب. مراجع وأبحاث علمية مشاركة:

(4) أحمد علي، "الأسس والمفاهيم والتحديات التي تواجه المكتبات الرقمية العربية"، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد الأول+ الثاني (دمشق: جامعة دمشق، 2011).

(5) أمين عمر خليل عصر، "دراسة تواصل عوامل قراءة كتاب المطالعة للصف الثاني عشر في محافظة شمال غزّة من وجهة نظر المعلمين"، دراسة مشرفة في مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية (غزة: جامعة القدس المفتوحة، 2012).

(6) حلمي مصباح، "دراسة إخراج الصحف الإلكترونية على الإنترنت"، دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية، في كتاب: إخراج الصحف
الإلكترونية على شبكة الإنترنت: دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية، ط (القاهرة: دار العلوم والنشر، 2007).

(7) حلمي محسن، "قياس تفاعلية مواقع التلفزيونية الإخبارية على الإنترنت: بالتطبيق على موقع الجزيرة و CNN، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 29 (القاهرة: جامعة القاهرة، 2008).

(8) سعاد محمود، "قياس التفاعلية ككتب اللغة العربية بالمرحلة الإبتدائية باستخدام برنامج كمبيوتر وأحجام معممها"، في: المجلة الدولية للأبحاث التربوية، العدد 31 (العنوان: جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012).

(9) صالح الربيعان، "مغزيات الصحف السعودية: دراسة في قدرة القراء على قراءة النصوص الصحافية وفهمها والتعاميل المؤثرة في ذلك"، رسالة دكتوراه، منشورة في دعمة الرسالة الجامعية 86 (الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2008).

(10) مماد محمد، "تحليل مواقع الإنترنت للصحف المصرية، في كتاب:\n
tصميم مواقع الصحف الإلكترونية، ط (القاهرة: دار العالم العربي، 2011).

(11) د. الكتب العربية:

(12) "بسم مشقة، مناقع البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، ط (عمان: دار أساس للنشر والتوزيع، 2010).

(13) حسن شحاتة و أحمد طاهر منير، "قواعد الإعلام العربي بين النظرة والتطبيق، ط (القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتاب، 1998).

(14) سمير حسين، "بحث الإعلام، ط (القاهرة: عالم الكتب، 2010).

(15) شريف درويش الذهب، "هدايات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الإنترنت، ط (القاهرة: دار العالم العربي، 2011).
(15) عبد الخالق العنف، دراسات في اللغة العربية (غزة: مكتبة آفاق، 2008 م).
(16) فاضل صالح السامرائي، الجملة العربية تأليفها وأقسامها، ط 2 (الأدنى: دار الفكر ناشرون وموزعون، 2007 م).
(17) ماجد طرابي، الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، ط 1 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008 م).
(18) محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، ط 2 (القاهرة: عالم الكتب، 1997 م).
(19) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط 1 (جدة: دار الشروق، 1983 م).
(20) محمد منير حجاب، الأساس العلمي لكتابة الرسائل الجامعية، ط 2 (القاهرة: دار النشر والتوزيع، 2000 م).
(21) محمود عبد القوي، لغة الصحافة وحرب المفاهيم، ط 1 (القاهرة: دار العالم العربي، 2012 م).

د. المقابلات:
(22) خالد صافي، مختصر بالمواقع الإلكترونية الفلسطينية والإعلام الجديد، مقابلة شخصية في مكتبه، بتاريخ 27/5/2010 م.

ثالثا: المراجع الأجنبية:
刊行: وادي النيل
للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والترفيهية
مجلة علمية محكمة
تصدر عن أعضاء هيئة التدريس
بجامعة القاهرة كلية الآداب (فرع الخرطوم)

المراجعات
توجه جميع المراجعات الخاصة بالتحرير والتوزيع إلى:
رئيس تحرير مجلة وادي النيل
جمهورية مصر العربية- جامعة القاهرة- كلية الآداب (فرع الخرطوم)
خلف بلك مصر
البريد الاكتروني:
dr_azmyzakaria@hotmail.com
ahmed5658103@yahoo.com